

Θεσσαλονίκη, 14/12/2021
Αρ. Πρωτ. 334

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

Αριθμ. 5/2021

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ Α'/147/8-8-2016) Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (Προσαρμογή στις οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ) όπως τροποποιήθηκε και ισχύει
2. Την Κοινή Υπουργική Απόφαση Συστήματος Διαχείρισης και Ελέγχου των Προγραμμάτων Συνεργασίας του Στόχου «ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΔΑΦΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ, Αρ. Πρωτ. 3004881/ΥΔ1244
3. Τη Σύμβαση Χρηματοδότησης (Subsidy Contract) No. B6.3a.17r
4. Το Σύμφωνο Εταιρικής Σχέσης (Partnership Agreement)
5. Το υπ. αρ. πρωτ. 325/6-12-2021 Πρωτογενές Αίτημα
6. Την υπ.αρ. 14/2021 Απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου περί Πρόσκλησης Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος ανάθεσης παροχής υπηρεσιών των παραδοτέων 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 2.1.4, 2.1.5 και 5.1.1 στο πλαίσιο υλοποίησης του έργου Enter-Value

Ο Εμπορικός Σύλλογος Θεσσαλονίκης προκειμένου να αναθέσει την παροχή υπηρεσιών υλοποίησης των παραδοτέων 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 2.1.4, 2.1.5 και 5.1.1, προϋπολογισμού **35.400,00€ συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α.**, στο πλαίσιο υλοποίησης του έργου με τίτλο **Creating new value chain based upon an holistic enterprise support mechanism** και ακρωνύμιο **ENTERVALUE** του προγράμματος **INTERREG V-A «Greece – Bulgaria 2014-2020»**, προσκαλεί την εταιρεία:

ΣΗΜΑ Α.Ε.

ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

ΕΛ. ΒΕΝΙΖΕΛΟΥ 28

ΛΑΡΙΣΑ – Τ.Κ. 41222

Email: sales@e-sima.gr

Τηλ. 2410 256182-3

να υποβάλλει σχετική έγγραφη προσφορά η οποία θα περιέχει:

Α) Τεχνική προσφορά: ο φάκελος της τεχνικής προσφοράς θα πρέπει να περιλαμβάνει κατάλογο έργων για την τεκμηρίωση της συναφούς εμπειρίας και βιογραφικά σημειώματα της προτεινόμενης ομάδας έργου.

Συναφή έργα θεωρούνται:

- Έργα προβολής δημοσιότητας – συγχρηματοδοτούμενα, τουλάχιστον 5 (πέντε)
- Έργα στρατηγικής επικοινωνίας, δημοσιότητας, προώθησης, τουλάχιστον 5 (πέντε)
- Έργα σχεδιασμού media plan και προβολής στα ΜΜΕ (διαδικτυακά και μη), τουλάχιστον 5 (πέντε)
- Έργα σχεδιασμού και υλοποίησης συνεδρίων – ημερίδων – συναντήσεων, τουλάχιστον 3 (τρία)
- Έργα σχεδιασμού, παραγωγής και διανομής έντυπου και ηλεκτρονικού υλικού όπως ενημερωτικές εκδόσεις, διαφημιστικά έντυπα, video, ηλεκτρονικά banners κλπ., τουλάχιστον 3 (τρία)
- Έργα σχεδιασμού δημιουργικού για όλες τις παραπάνω κατηγορίες και (εφαρμογής) λογοτύπου, τουλάχιστον 10 (δέκα)

Προς απόδειξη της εμπειρίας θα πρέπει να προσκομισθούν συμβάσεις, ή βεβαιώσεις καλής εκτέλεσης.

Τα μέλη της ομάδας έργου θα πρέπει να απαρτίζονται –τουλάχιστον- από:

1. Υπεύθυνο έργου ο οποίος θα πρέπει να διαθέτει πτυχίο και μεταπτυχιακό δίπλωμα στον τομέα της επικοινωνίας, διοίκησης έργων, διοίκησης επιχειρήσεων κ.λ.π., άριστη γνώση της αγγλικής και 5ετή επαγγελματική εμπειρία στη διαχείριση – υλοποίηση έργων δημοσιότητας από ανάλογες θέσεις.

2. Μέλος ομάδας έργου – Υπεύθυνος σχεδιασμού και παραγωγής υλικού προβολής και προώθησης, με πτυχίο γραφιστικής και αποδεδειγμένη 5ετή εμπειρία στην παραγωγή διαφημιστικών υλικών, και ή/και οπτικοακουστικών, ή/και διαδικτυακού ή/και έντυπων καταχωρήσεων.
3. Μέλος ομάδας έργου – Υπεύθυνος για το σχεδιασμό & ανάπτυξη ιστοσελίδας, θα πρέπει να διαθέτει πτυχίο πληροφορικής, άριστη γνώση της αγγλικής με τουλάχιστον 5ετή αντίστοιχη επαγγελματική εμπειρία σε ανάλογα έργα.
4. Μέλος ομάδας έργου – Υπεύθυνος για το σχεδιασμό & ανάπτυξη media plan και Μέσων Επικοινωνίας, που να διαθέτει πτυχίο και 5ετή εμπειρία στη διεξαγωγή και υλοποίηση επικοινωνιακών προγραμμάτων και προγραμμάτων δημοσιότητας

Β) Οικονομική προφορά:

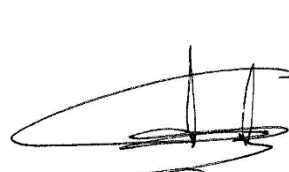
Τα ανωτέρω θα υποβληθούν σε καλά σφραγισμένο φάκελο, ο οποίος θα περιέχει διακριτά 2 υποφακέλους με την ένδειξη τεχνική –οικονομική προσφορά.

Η ανάθεση θα πραγματοποιηθεί με κριτήριο τη σύνθεση, δομή και την ικανότητα της ομάδας έργου, καθώς και την εμπειρία στην υλοποίηση σχετικών έργων (όπως περιγράφονται ανωτέρω).

Οι προσφορές θα αποσταλούν στην διεύθυνση Πλατεία Μοριχόβου 1, Τ.Κ. 54625, Θεσσαλονίκη, **έως και τη Δευτέρα 20/12/2021 και ώρα 11:00.**

Πέραν της προθεσμίας δεν θα γίνεται δεκτή καμία προσφορά

Ο Πρόεδρος του Δ.Σ.



Φιλίππιδης Παντελής

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
2. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Η διασυνοριακή περιοχή και στις δύο χώρες χαρακτηρίζεται λίγο-πολύ από δυσκολίες στην απόκτηση χρηματοδότησης επιχειρήσεων, περιορισμένη πρόσβαση των επιχειρηματιών στην τεχνογνωσία των επιχειρήσεων, αδύναμη επίσημη και άτυπη πρόσβαση σε γενικές πληροφορίες, έλλειψη υπηρεσιών υποστήριξης για την ανάπτυξη ανταγωνιστικών προϊόντων/υπηρεσιών, ανεπαρκής ανθρώπινη ανάπτυξη και δεξιότητες και χαμηλές επιδόσεις στη διεθνοποίηση.

Το έργο ENTER-VALUE προσπαθεί να δημιουργήσει έναν Ολιστικό Μηχανισμό Υποστήριξης Επιχειρήσεων, να ενθαρρύνει τη δικτύωση μεταξύ του τουρισμού, του λιανικού εμπορίου και της δημιουργικής οικονομίας και να δημιουργήσει νέες μάρκες με βάση τα τοπικά φυσικά και πολιτιστικά αγαθά. Το ENTERVALUE περιλαμβάνει την ανάπτυξη μιας Στρατηγικής Αλυσίδας Αξίας μεταξύ του τουρισμού, του λιανικού εμπορίου και της δημιουργικής οικονομίας στην διασυνοριακή περιοχή, την εγκατάσταση και τον εξοπλισμό δύο Ολιστικών Μηχανισμών Υποστήριξης Επιχειρήσεων (στην Ελλάδα και τη Βουλγαρία), καθώς και την προετοιμασία ενός εξατομικευμένου εργαλείου αλυσίδας αξίας και την ανάπτυξη μιας πλατφόρμας εικονικής προσομοίωσης επιχειρήσεων. Μαζί με τις δραστηριότητες διαβούλευσης με τους βασικούς ενδιαφερόμενους, αναφέρεται στη δημιουργία μιας κινητής συμβουλευτικής μονάδας που αποτελείται από ένα Διεθνές Δίκτυο Μεντόρων, διασυνδεδεμένο με τα Γραφεία Σταδιοδρομίας των Πανεπιστημίων και με οποιοδήποτε άλλο σύνταγμα που σχετίζεται με τον τουρισμό, το λιανικό εμπόριο και τη δημιουργική οικονομία.

Ο γενικός στόχος του προτεινόμενου έργου ENTERVALUE είναι η αύξηση της ανταγωνιστικότητας των υφιστάμενων επιχειρήσεων και η τόνωση της δημιουργίας επιχειρήσεων με: (α) τη δημιουργία ενός Ολιστικού Μηχανισμού Υποστήριξης Επιχειρήσεων (HESM) που περιλαμβάνει δραστηριότητες κατάρτισης, συμβουλευτικής και καθοδήγησης (β) ενθάρρυνση της δικτύωσης μεταξύ εταιρειών του τουριστικού τομέα με λιανικό εμπόριο και δημιουργική οικονομία και (γ) δημιουργία νέων σημάτων με βάση τα τοπικά φυσικά και πολιτιστικά αγαθά, προσφέροντας ένα βιώσιμο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στην διασυνοριακή περιοχή. Για το σκοπό αυτό, ο κύριος στόχος είναι η αποτελεσματική αποτύπωση της αξίας στις τελικές αγορές, προκειμένου να προκύψουν μεγαλύτερα κέρδη και να δημιουργηθούν αμοιβαία αποδεκτά αποτελέσματα για όλες τις επιχειρήσεις που εμπλέκονται στην Αλυσίδα Αξίας (VC) από την παραγωγή έως την κατανάλωση και τη διάθεση. Από αυτή την άποψη, το ENTERVALUE στοχεύει

να διατηρήσει τις τρέχουσες θέσεις εργασίας και να δημιουργήσει νέες θέσεις εργασίας. Οι συγκεκριμένοι στόχοι του έργου είναι:

- Η ανάπτυξη μιας Στρατηγικής Αλυσίδας Αξίας μεταξύ του τουρισμού, του λιανικού εμπορίου και της δημιουργικής οικονομίας στην διασυνοριακή περιοχή
- Η προετοιμασία ενός εξατομικευμένου εργαλείου αλυσίδας αξίας και μονάδων
- Η εγκατάσταση και ο εξοπλισμός δύο συμπορευόμενων Ολιστικών Μηχανισμών Υποστήριξης Επιχειρήσεων, ικανών να υποστηρίξουν πλήρως τις ομάδες παρέχοντας τους ένα σύγχρονο εργασιακό περιβάλλον με όλη την ευελιξία που απαιτείται για να προσαρμοστούν σε διαφορετικές και μεταβαλλόμενες απαιτήσεις.
- Η ανάπτυξη πλατφόρμας εικονικής προσομοίωσης επιχειρήσεων
- Η έναρξη λειτουργίας ενός διαδικτυακού χώρου εργασίας και οπτικού βήματος
- Η καθιέρωση δύο ολιστικών μηχανισμών υποστήριξης (HESM), που περιλαμβάνουν εκπαίδευση, υποστήριξη και καθοδήγηση καθώς και επιχειρηματικές αποστολές.
- Η διαβούλευση με τους βασικούς φορείς, η σύσταση πολιτικής και η κεφαλαιοποίηση. Από αυτή την άποψη, το έργο επιδιώκει τη δημιουργία μιας συμπαγούς και σταθερής διασυνοριακής πλατφόρμας, δημιουργώντας οικονομίες κλίμακας και παρέχοντας ευκαιρίες για την αξιοποίηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων που προσφέρει η περιοχή.

Τα αποτελέσματα του έργου του έργου εντός της περιόδου προγραμματισμού καθώς και αμέσως μετά, περιλαμβάνουν:

- (100) φιλοξενούμενοι επιχειρηματίες & ομάδες λαμβάνουν υποστήριξη από τον Ολιστικό Μηχανισμό Υποστήριξης Επιχειρήσεων.
- (250) συμμετέχοντες συμμετέχουν σε ημέρες επίδειξης
- (80) νέοι επιχειρηματίες συμμετέχουν σε Εκδηλώσεις προώθησης
- (200) νέοι επιστήμονες, (100) τοπικές εταιρείες, (40) υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής & (25) εμπειρογνώμονες κάνουν χρήση της στρατηγικής της Αλυσίδας Αξίας μεταξύ τουρισμού, λιανικού εμπορίου και δημιουργικής οικονομίας, Οδηγού καλών πρακτικών, Εργαλειοθήκη και ενότητες.
- (120) επιχειρηματίες συμμετέχουν στο πρόγραμμα ολιστικού μηχανισμού υποστήριξης HESM και (80) εξ αυτών συμμετέχουν σε επιχειρηματικές αποστολές.

- (200) τοπικές εταιρείες επισκέπτονται την Πλατφόρμα Εικονικής Προσομοίωσης Επιχειρήσεων και το Visual Pitch ενώ 100 από τις εταιρείες χρησιμοποιούν τον διαδικτυακό χώρο εργασίας.
- (15) επιχειρηματίες αναπτύσσουν το δικό τους νέο επιχειρηματικό σχέδιο
- (5) θεσμικά όργανα της ΕΕ, (10) εθνικά ιδρύματα, (30) περιφερειακά και τοπικά ιδρύματα θα ενημερωθούν για τα αποτελέσματα των έργων
- (50 επιχειρηματίες), (10) τοπικές αρχές & (10) εκπαιδευτικά ιδρύματα συμμετέχουν στις διαβουλεύσεις με βασικούς φορείς.
- (10.000) πολίτες είναι η ομάδα -στόχος της Εκστρατείας MME
- (30) υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής, MME και μέλη του προσωπικού επηρεάζονται από την οργάνωση της αποστολής
- (800) επισκέψεις στον ιστότοπο ετησίως

Οι στόχοι που έχουν τεθεί δείχνουν συνέπεια με τους στόχους του έργου, είναι αισθητά μετρήσιμοι, ρεαλιστικοί και βασίζονται στο χρόνο λόγω του καλά δομημένου χρονοδιαγράμματος του συνολικού έργου.

Οι Εταίροι του έργου είναι:

- Επικεφαλής Εταίρος- Εμπορικός Σύλλογος Θεσσαλονίκης
- Εταίρος 2 του έργου – Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία Βυζαντινή Θεσσαλονίκη
- Εταίρος 3 του έργου - Association Eco Nevrokor
- Εταίρος 4 του έργου - AGENCY FOR ECONOMIC DEVELOPMENT HIGH WESTERN RHODOPE

Ο εγκεκριμένος προϋπολογισμός του έργου Enter-Value ανέρχεται στις **595.117,00 €** ενώ ο διαθέσιμος προϋπολογισμός για τον Εμπορικό Σύλλογο Θεσσαλονίκης ανέρχεται στις 218.159,40€.

Τα καθήκοντα του αναδόχου αναλυτικά περιλαμβάνουν:

ΜΕΡΟΣ Α. ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΚΑΘΗΚΟΝΤΩΝ ΑΝΑΔΟΧΟΥ

ΤΙΤΛΟΣ ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
D.2.1.1 – Σχέδιο Επικοινωνίας (Communication Plan)	Ο Ανάδοχος θα είναι ο υπεύθυνος για την εκπόνηση του Σχεδίου Επικοινωνίας του έργου. Στο Σχέδιο επικοινωνίας θα προσδιορίζονται με σαφήνεια οι επικοινωνιακοί στόχοι, το στοχοθετούμενο κοινό, τα κανάλια επικοινωνίας, οι όροι και οι προϋποθέσεις της επικοινωνίας γενικότερα καθώς και ο τρόπος με τον οποίο τα μέτρα πληροφόρησης και δημοσιότητας αξιολογούνται σχετικά με την προβολή και αναγνωρισιμότητα του προγράμματος. Ιδιαίτερη βαρύτητα θα δοθεί στην επιλογή των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας και στον αιτιολογημένο προγραμματισμό της χρήσης τους. Για την αποτελεσματικότητα του Σχεδίου Επικοινωνίας θα περιέχεται χρονοδιάγραμμα ενεργειών, στο οποίο θα αποτυπώνεται και η αλληλουχία και η συσχέτιση των μέσων επικοινωνίας. Στην υλοποίηση του Παραδοτέου θα εμπλακεί Εξειδικευμένο Στέλεχος στα ζητήματα επικοινωνιακής στρατηγικής ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ: ⇒ Μελέτη Σχεδίου Επικοινωνίας του έργου ENTER VALUE
D.2.1.2 – Ανάπτυξη Εργαλείων Επικοινωνίας	Ο Ανάδοχος θα είναι υπεύθυνος σχεδιασμού, ανάπτυξης και παραγωγής των παρακάτω εργαλείων επικοινωνίας: (1) Ένα Φυλλάδιο Αποτύπωσης των Αποτελεσμάτων (Result Booklet) του έργου στα αγγλικά. Στο φυλλάδιο αυτό θα αποτυπώνονται με τους κανόνες εύληπτης και αισθητικής απεικόνισης τα μετρήσιμα αποτελέσματα του έργου. (2) Banners στα οποία θα αποτυπώνονται στα αγγλικά οι βασικές πληροφορίες του έργου στα αγγλικά. (3) Brochures στις οποίες θα αποτυπώνονται με τους κανόνες εύληπτης και αισθητικής απεικόνισης οι βασικές πτυχές και οι στόχοι του έργου στα αγγλικά. (4) Σχεδίαση και κατασκευή ιστοσελίδας. Η κατασκευή του δικτυακού τόπου θα στηριχθεί στην αρχιτεκτονικής multitier, με τη χρήση Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου – CMS, και δυνατότητα “ενδοδικτύου” (intranet). (5) Ανάπτυξη λογότυπου (logo) του έργου αφού παρουσιαστούν διαφορετικά αισθητικά πρότυπα/προσεγγίσεις προκειμένου να επιλεγεί η τελική μορφή. ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ: ⇒ 400 Φυλλάδια Αποτύπωσης Αποτελεσμάτων στα αγγλικά ⇒ 5 Banners στα αγγλικά ⇒ 500 Brochures στα αγγλικά ⇒ Μία ιστοσελίδα του έργου ⇒ Ένα λογότυπο του έργου (logo)
D.2.1.3 – Ανάπτυξη Επικοινωνιακής Καμπάνιας	Ο Ανάδοχος στο πλαίσιο της ανάπτυξης επικοινωνιακής καμπάνιας θα είναι υπεύθυνος για τις ακόλουθες δράσεις επικοινωνίας: (1)

	Σχεδιασμός & ανάπτυξη newsletters. (2) Σχεδιασμός & ανάπτυξη τεσσάρων σελίδων κοινωνικής δικτύωσης (facebook, YouTube, Twitter, Instagram) και σύνδεσή τους με την ιστοσελίδα του έργου έτσι ώστε να πολλαπλασιαστεί η προώθηση του έργου. (3) Καταχωρήσεις ημισέλιδες σε εφημερίδες με συνοπτική παρουσίαση του έργου, συνοδευόμενο με φωτογραφίες, την εταιρική ταυτότητα του έργου, το εταιρικό σχήμα και την ταυτότητα του Προγράμματος (σημαία ΕΕ, logo interreg, μπάρα χρηματοδότησης). (4) Παραγωγή video του έργου και προβολή του σε τηλεόραση. ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ: ⇒ Οκτώ (8) Newsletters ⇒ Τέσσερις (4) Social Pages ⇒ Τέσσερις (4) Καταχωρήσεις σε εφημερίδες ⇒ Τρεις (3) προβολές βίντεο του έργου σε τηλεόραση
D.2.1.4 – Διοργάνωση Demo-Day στη Θεσσαλονίκη	Ο Ανάδοχος θα είναι ο υπεύθυνος διοργάνωσης σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή ειδικής ημερίδας προβολής και επίδειξης (DEMO-DAY) του έργου με σκοπό την ενημέρωση, την ευαισθητοποίηση, την ενεργοποίηση και τη συμμετοχή δυνητικών επιχειρηματιών στις επιμέρους δράσεις του έργου. Το Demo Day θα είναι διάρκειας μίας ημέρας και θα πραγματοποιηθεί στη Θεσσαλονίκη. Στη συνάντηση αναμένεται η συμμετοχή 100 ατόμων. Προβλέπονται (1) ένα ελαφρύ γεύμα, (2) ένα διάλειμμα με καφέ & συνοδευτικά, (3) ένας φάκελος με πληροφοριακό υλικό, (4) υπηρεσίες μετάφρασης, (5) Ενοικίαση αίθουσας, (6) Οργάνωση και Έκθεση απολογισμού. ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ: ⇒ Έκθεση Αναφοράς – Πρακτικά ⇒ Λίστα συμμετεχόντων ⇒ Ατζέντα-Πρόσκληση ⇒ Φωτογραφικό Υλικό ⇒ Δελτίο Τύπου
D.2.1.5 – Διοργάνωση Τελικού Συνεδρίου στη Θεσσαλονίκη	Ο Ανάδοχος θα είναι ο υπεύθυνος διοργάνωσης σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή του Τελικού Συνεδρίου, στο οποίο θα παρουσιαστούν τα τελικά αποτελέσματα του έργου. Το Τελικό Συνέδριο θα είναι διάρκειας μίας ημέρας και θα πραγματοποιηθεί στη Θεσσαλονίκη. Στη συνάντηση αναμένεται η συμμετοχή 100 ατόμων. Προβλέπονται: (1) ένα ελαφρύ γεύμα, (2) δύο διαλείμματα με καφέ & συνοδευτικά, (3) ένας φάκελος με πληροφοριακό υλικό, (4) υπηρεσίες μετάφρασης, (5) Ενοικίαση αίθουσας, (6) Οργάνωση και Έκθεση απολογισμού. ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ: ⇒ Έκθεση Αναφοράς – Πρακτικά ⇒ Λίστα συμμετεχόντων ⇒ Ατζέντα-Πρόσκληση ⇒ Φωτογραφικό Υλικό ⇒ Δελτίο Τύπου
D.5.1.1 – Διοργάνωση Εκδήλωσης Διαβούλευσης	Ο Ανάδοχος θα είναι ο υπεύθυνος διοργάνωσης σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή Εκδήλωσης Διαβούλευσης του έργου με σκοπό την

	ενημέρωση, την ευαισθητοποίηση και την ανάπτυξη διαλόγου και διαβούλευσης μεταξύ κρίσιμων εμπλεκόμενων φορέων στο χώρο της επιχειρηματικότητας. Η εκδήλωση διαβούλευσης θα είναι διάρκειας μίας ημέρας και θα πραγματοποιηθεί στη Θεσσαλονίκη. Στη συνάντηση αναμένεται η συμμετοχή 50 ατόμων. Προβλέπονται (1) ένα ελαφρύ γεύμα με δύο διαλείμματα με καφέ & συνοδευτικά, (2) ένας φάκελος με πληροφοριακό υλικό, (3) Ενοικίαση αίθουσας, (4) 50 προσκλήσεις, (5) Υπηρεσίες μετάφρασης (6) Οργάνωση και Έκθεση απολογισμού. ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ: ⇒ Έκθεση Αναφοράς – Πρακτικά ⇒ Λίστα συμμετεχόντων ⇒ Ατζέντα-Πρόσκληση ⇒ Φωτογραφικό Υλικό ⇒ Δελτίο Τύπου
--	---

ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΥΠΟΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ
D.2.1.1 – Επικοινωνιακό Σχέδιο (Communication Plan)	Εντός δύο (2) μηνών από την υπογραφή της σύμβασης	M1 – M2
D.2.1.2 – Ανάπτυξη Εργαλείων Επικοινωνίας	Εντός πέντε (5) μηνών από την υπογραφή της σύμβασης	M4 – M5
D.2.1.3 – Ανάπτυξη Επικοινωνιακής Καμπάνιας	Εντός δώδεκα (12) μηνών από την υπογραφή της σύμβασης	M4 – M12
D.2.1.4 – Διοργάνωση Demo-Day στη Θεσσαλονίκη	Εντός έξι (6) μηνών από την υπογραφή της σύμβασης	M5 – M6
D.2.1.5 – Διοργάνωση Τελικού Συνεδρίου στη Θεσσαλονίκη	Εντός είκοσι τεσσάρων μηνών (24) μηνών από την υπογραφή της σύμβασης	M24
D.5.1.1 – Διοργάνωση Εκδήλωσης Διαβούλευσης	Εντός δώδεκα (12) μηνών από την υπογραφή της σύμβασης	M11 – M12

ΜΕΡΟΣ Β - ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Η παρούσα σύμβαση χρηματοδοτείται κατά 85% από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και κατά 15% από Εθνικούς Πόρους μέσω του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων.

Το αντικείμενο της σύμβασης περιλαμβάνεται στο έργο **Creating new value chain based upon an holistic enterprise support mechanism** και ακρωνύμιο **ENTERVALUE** η οποία έχει ενταχθεί στο Interreg ΕΛΛΑΔΑ ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ 2014-2020 με βάση την Σύμβαση Χρηματοδότησης (Subsidy Contract) No. B6.3a.17r

Εκτιμώμενη αξία σύμβασης **35.400,00 €** (συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ 24%).

Η προϋπολογιζόμενη δαπάνη ανά παραδοτέο είναι η εξής:

α/α	Είδος εργασίας	Προϋπολογιζόμενη δαπάνη (σε €)
1	D.2.1.1 – Επικοινωνιακό Σχέδιο (Communication Plan) Μελέτη Σχεδίου Επικοινωνίας του έργου ENTER-VALUE. Απασχόλησης ενός (1) εξειδικευμένου στελέχους στα ζητήματα επικοινωνιακής στρατηγικής X 55 ημέρες X 100€/ημέρα = 5.500€ ΣΥΝΟΛΟ= 5.500€.	4.435,48€
2	D.2.1.2 – Ανάπτυξη Εργαλείων Επικοινωνίας 400 Φυλλάδια Αποτύπωσης Αποτελεσμάτων στα αγγλικά X 20€/Φυλλάδιο =8.000€. 5 Banners στα αγγλικά X 100€/Banner =500€. 500 Brochures στα αγγλικά X 4€/Brochure=2.000€ Μία ιστοσελίδα του έργου + logo=2.500€ ΣΥΝΟΛΟ= 13.000€ .	10.483,87€
3	D.2.1.3 – Ανάπτυξη Επικοινωνιακής Καμπάνιας Σχεδιασμός & ανάπτυξη οκτώ (8) Newsletters X 150€/newsletter = 1.200€ Σχεδιασμός & ανάπτυξη τεσσάρων (4) Σελίδων Κοινωνικής Δικτύωσης: 4 ΣΚΔ x 700/ΣΚΔ = 2.800€ Τέσσερις (4) καταχωρήσεις ημισέλιδες σε εφημερίδες X 250€/καταχώρηση = 1.000€ Τρεις (3) προβολές βίντεο του έργου σε τηλεόραση X 1.000€/καταχώρηση = 3.000€. ΣΥΝΟΛΟ= 8.000€.	6.451,61 €
4	D.2.1.4 – Διοργάνωση Demo-Day στη Θεσσαλονίκη Αριθμός συμμετεχόντων 100 Ένα ελαφρύ γεύμα = 600€ Ένα διάλειμμα με καφέ & συνοδευτικά = 300€ Φακέλους με πληροφοριακό υλικό = 300€ Υπηρεσίες μετάφρασης = 500€ Ενοικίαση αίθουσας = 300€ Οργάνωση και Έκθεση απολογισμού = 700€ ΣΥΝΟΛΟ= 2.700€.	2.177,42 €

5	D.2.1.5 – Διοργάνωση Τελικού Συνεδρίου στη Θεσσαλονίκη Αριθμός συμμετεχόντων 100 Ένα ελαφρύ γεύμα = 600€ Δύο διαλείμματα με καφέ & συνοδευτικά = 600€ Φάκελοι με πληροφοριακό υλικό = 300€ Υπηρεσίες μετάφρασης = 900€ Ενοικίαση αίθουσας = 300€ Οργάνωση και Έκθεση απολογισμού = 800€ ΣΥΝΟΛΟ= 3.500€.	2.822,58 €
6	D.5.1.1 – Διοργάνωση Εκδήλωσης Διαβούλευσης Αριθμός συμμετεχόντων 50 Ένα ελαφρύ γεύμα με δύο διαλείμματα με καφέ & συνοδευτικά = 600€ Ένας φάκελος με πληροφοριακό υλικό = 150€ Ενοικίαση αίθουσας & εξοπλισμός = 500€ Προσκλήσεις = 25,00€ Συστήματα & Υπηρεσίες μετάφρασης = 925€ Οργάνωση και Έκθεση απολογισμού = 500€ ΣΥΝΟΛΟ= 2.700€.	2.177,42 €
ΣΥΝΟΛΟ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ		28.548,39
ΦΠΑ 24%		6.851,61
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ		35.400,00

ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ – ΚΑΤΑΒΟΛΗ ΑΜΟΙΒΗΣ

ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ

Η χρονική διάρκεια της σύμβασης ορίζεται από την υπογραφή της έως την ημερομηνία ολοκλήρωσης του έργου όπως αυτή ορίζεται στο χρονοδιάγραμμα.

ΚΑΤΑΒΟΛΗ ΑΜΟΙΒΗΣ

Η αμοιβή θα καταβάλλεται τμηματικά και ανάλογα με την πρόοδο υλοποίησης των επιμέρους παραδοτέων και εντός μήνα από την οριστική παραλαβή τους.

ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ