



Θεσσαλονίκη, 28/04/2022

Αρ. Πρωτ. 115

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

Αριθμ. 2/2022

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ Α'/147/8-8-2016) Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (Προσαρμογή στις οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ) όπως τροποποιήθηκε και ισχύει
2. Την Κοινή Υπουργική Απόφαση Συστήματος Διαχείρισης και Ελέγχου των Προγραμμάτων Συνεργασίας του Στόχου «ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΔΑΦΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ, Αρ. Πρωτ. 3004881/ΥΔ1244
3. Τη Σύμβαση Χρηματοδότησης (Subsidy Contract) No. B6.3a.17r
4. Το Σύμφωνο Εταιρικής Σχέσης (Partnership Agreement)
5. Το υπ. αρ. πρωτ. 109/26-4-2022 Πρωτογενές Αίτημα
6. Την υπ.αρ. 3/27-04-2022 Απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου περί Πρόσκλησης Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος ανάθεσης προμήθειας εξοπλισμού (παραδοτέο 4.1.5) στο πλαίσιο υλοποίησης του έργου Enter-Value.

Ο Εμπορικός Σύλλογος Θεσσαλονίκης προκειμένου να αναθέσει την προμήθεια εξοπλισμού (παραδοτέο 4.1.5), προϋπολογισμού **10.050,00€ συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α.**, στο πλαίσιο υλοποίησης του έργου με τίτλο **Creating new value chain based upon an holistic enterprise support mechanism** και ακρωνύμιο **ENTERVALUE** του προγράμματος **INTERREG V-A «Greece – Bulgaria 2014-2020»**, προσκαλεί την εταιρία:

ΤΕΧΝΟΛΑΪΦ ΕΠΕ

Μηχανογράφηση επιχειρήσεων-νέες τεχνολογίες

Αγησιλάου 6 ΤΚ 54250, Θεσσαλονίκη

Τηλ. 2310 322222

e-mail: info@technolife.gr

να υποβάλει σχετική έγγραφη προσφορά.

Η προσφορά θα αποσταλεί στην διεύθυνση Πλατεία Μοριχόβου 1, Τ.Κ. 54625, Θεσσαλονίκη, είτε ηλεκτρονικά στο empsylth@otenet.gr, έως και 04/05/2022 και ώρα 12:00.

Ο Πρόεδρος του Δ.Σ.



Φιλυππίδης Παντελής

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
2. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Η διασυνοριακή περιοχή και στις δύο χώρες χαρακτηρίζεται λίγο-πολύ από δυσκολίες στην απόκτηση χρηματοδότησης επιχειρήσεων, περιορισμένη πρόσβαση των επιχειρηματιών στην τεχνογνωσία των επιχειρήσεων, αδύναμη επίσημη και άτυπη πρόσβαση σε γενικές πληροφορίες, έλλειψη υπηρεσιών υποστήριξης για την ανάπτυξη ανταγωνιστικών προϊόντων/υπηρεσιών, ανεπαρκής ανθρώπινη ανάπτυξη και δεξιότητες και χαμηλές επιδόσεις στη διεθνοποίηση.

Το έργο ENTER-VALUE προσπαθεί να δημιουργήσει έναν Ολιστικό Μηχανισμό Υποστήριξης Επιχειρήσεων, να ενθαρρύνει τη δικτύωση μεταξύ του τουρισμού, του λιανικού εμπορίου και της δημιουργικής οικονομίας και να δημιουργήσει νέες μάρκες με βάση τα τοπικά φυσικά και πολιτιστικά αγαθά. Το ENTER-VALUE περιλαμβάνει την ανάπτυξη μιας Στρατηγικής Αλυσίδας Αξίας μεταξύ του τουρισμού, του λιανικού εμπορίου και της δημιουργικής οικονομίας στην διασυνοριακή περιοχή, την εγκατάσταση και τον εξοπλισμό δύο Ολιστικών Μηχανισμών Υποστήριξης Επιχειρήσεων (στην Ελλάδα και τη Βουλγαρία), καθώς και την προετοιμασία ενός εξατομικευμένου εργαλείου αλυσίδας αξίας και την ανάπτυξη μιας πλατφόρμας εικονικής προσομοίωσης επιχειρήσεων. Μαζί με τις δραστηριότητες διαβούλευσης με τους βασικούς ενδιαφερόμενους, αναφέρεται στη δημιουργία μιας κινητής συμβουλευτικής μονάδας που αποτελείται από ένα Διεθνές Δίκτυο Μεντόρων, διασυνδεδεμένο με τα Γραφεία Σταδιοδρομίας των Πανεπιστημίων και με οποιοδήποτε άλλο σύνταγμα που σχετίζεται με τον τουρισμό, το λιανικό εμπόριο και τη δημιουργική οικονομία.

Ο γενικός στόχος του προτεινόμενου έργου ENTERVALUE είναι η αύξηση της ανταγωνιστικότητας των υφιστάμενων επιχειρήσεων και η τόνωση της δημιουργίας επιχειρήσεων με: (α) τη δημιουργία ενός Ολιστικού Μηχανισμού Υποστήριξης Επιχειρήσεων (HESM) που περιλαμβάνει δραστηριότητες κατάρτισης, συμβουλευτικής και καθοδήγησης (β) ενθάρρυνση της δικτύωσης μεταξύ εταιρειών του τουριστικού τομέα με λιανικό εμπόριο και δημιουργική οικονομία και (γ) δημιουργία νέων σημάτων με βάση τα τοπικά φυσικά και πολιτιστικά αγαθά, προσφέροντας ένα βιώσιμο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στην διασυνοριακή περιοχή. Για το σκοπό αυτό, ο κύριος στόχος είναι η αποτελεσματική αποτύπωση της αξίας στις τελικές αγορές, προκειμένου να προκύψουν μεγαλύτερα κέρδη και να δημιουργηθούν αμοιβαία αποδεκτά αποτελέσματα για όλες τις επιχειρήσεις που εμπλέκονται στην Αλυσίδα Αξίας (VC) από την παραγωγή έως την κατανάλωση και τη διάθεση. Από αυτή την άποψη, το ENTERVALUE στοχεύει

να διατηρήσει τις τρέχουσες θέσεις εργασίας και να δημιουργήσει νέες θέσεις εργασίας. Οι συγκεκριμένοι στόχοι του έργου είναι:

- Η ανάπτυξη μιας Στρατηγικής Αλυσίδας Αξίας μεταξύ του τουρισμού, του λιανικού εμπορίου και της δημιουργικής οικονομίας στην διασυνοριακή περιοχή
- Η προετοιμασία ενός εξατομικευμένου εργαλείου αλυσίδας αξίας και μονάδων
- Η εγκατάσταση και ο εξοπλισμός δύο συμπορευόμενων Ολιστικών Μηχανισμών Υποστήριξης Επιχειρήσεων, ικανών να υποστηρίξουν πλήρως τις ομάδες παρέχοντας τους ένα σύγχρονο εργασιακό περιβάλλον με όλη την ευελιξία που απαιτείται για να προσαρμοστούν σε διαφορετικές και μεταβαλλόμενες απαιτήσεις.
- Η ανάπτυξη πλατφόρμας εικονικής προσομοίωσης επιχειρήσεων
- Η έναρξη λειτουργίας ενός διαδικτυακού χώρου εργασίας και οπτικού βήματος
- Η καθιέρωση δύο ολιστικών μηχανισμών υποστήριξης (HESM), που περιλαμβάνουν εκπαίδευση, υποστήριξη και καθοδήγηση καθώς και επιχειρηματικές αποστολές.
- Η διαβούλευση με τους βασικούς φορείς, η σύσταση πολιτικής και η κεφαλαιοποίηση. Από αυτή την άποψη, το έργο επιδιώκει τη δημιουργία μιας συμπαγούς και σταθερής διασυνοριακής πλατφόρμας, δημιουργώντας οικονομίες κλίμακας και παρέχοντας ευκαιρίες για την αξιοποίηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων που προσφέρει η περιοχή.

Τα αποτελέσματα του έργου του έργου εντός της περιόδου προγραμματισμού καθώς και αμέσως μετά, περιλαμβάνουν:

- (100) φιλοξενούμενοι επιχειρηματίες & ομάδες λαμβάνουν υποστήριξη από τον Ολιστικό Μηχανισμό Υποστήριξης Επιχειρήσεων.
- (250) συμμετέχοντες συμμετέχουν σε ημέρες επίδειξης
- (80) νέοι επιχειρηματίες συμμετέχουν σε Εκδηλώσεις προώθησης
- (200) νέοι επιστήμονες, (100) τοπικές εταιρείες, (40) υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής & (25) εμπειρογνώμονες κάνουν χρήση της στρατηγικής της Αλυσίδας Αξίας μεταξύ τουρισμού, λιανικού εμπορίου και δημιουργικής οικονομίας, Οδηγού καλών πρακτικών, Εργαλειοθήκη και ενότητες.
- (120) επιχειρηματίες συμμετέχουν στο πρόγραμμα ολιστικού μηχανισμού υποστήριξης HESM και (80) εξ αυτών συμμετέχουν σε επιχειρηματικές αποστολές.

- (200) τοπικές εταιρείες επισκέπτονται την Πλατφόρμα Εικονικής Προσομοίωσης Επιχειρήσεων και το Visual Pitch ενώ 100 από τις εταιρείες χρησιμοποιούν τον διαδικτυακό χώρο εργασίας.
- (15) επιχειρηματίες αναπτύσσουν το δικό τους νέο επιχειρηματικό σχέδιο
- (5) θεσμικά όργανα της ΕΕ, (10) εθνικά ιδρύματα, (30) περιφερειακά και τοπικά ιδρύματα θα ενημερωθούν για τα αποτελέσματα των έργων
- (50 επιχειρηματίες), (10) τοπικές αρχές & (10) εκπαιδευτικά ιδρύματα συμμετέχουν στις διαβουλεύσεις με βασικούς φορείς.
- (10.000) πολίτες είναι η ομάδα -στόχος της Εκστρατείας MME
- (30) υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής, MME και μέλη του προσωπικού επηρεάζονται από την οργάνωση της αποστολής
- (800) επισκέψεις στον ιστότοπο ετησίως

Οι στόχοι που έχουν τεθεί δείχνουν συνέπεια με τους στόχους του έργου, είναι αισθητά μετρήσιμοι, ρεαλιστικοί και βασίζονται στο χρόνο λόγω του καλά δομημένου χρονοδιαγράμματος του συνολικού έργου.

Οι Εταίροι του έργου είναι:

- Επικεφαλής Εταίρος- Εμπορικός Σύλλογος Θεσσαλονίκης
- Εταίρος 2 του έργου – Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία Βυζαντινή Θεσσαλονίκη
- Εταίρος 3 του έργου - Association Eco Nevrokop
- Εταίρος 4 του έργου - AGENCY FOR ECONOMIC DEVELOPMENT HIGH WESTERN RHODOPES

Ο εγκεκριμένος προϋπολογισμός του έργου Enter-Value ανέρχεται στις **595.117,00 €** ενώ ο διαθέσιμος προϋπολογισμός για τον Εμπορικό Σύλλογο Θεσσαλονίκης ανέρχεται στις 218.159,40€.

Τα καθήκοντα του αναδόχου αναλυτικά περιλαμβάνουν:

ΜΕΡΟΣ Α. ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΚΑΘΗΚΟΝΤΩΝ ΑΝΑΔΟΧΟΥ

ΤΙΤΛΟΣ ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ
D.4.1.5 – Προμήθεια Εξοπλισμού Κοινού Χώρου Εργασίας (Co-working space) και Αίθουσας Συσκέψεων (Meeting Room)	Ο Ανάδοχος θα είναι ο υπεύθυνος για την προμήθεια του κατάλληλου εξοπλισμού του Κοινού Χώρου Εργασίας των ωφελούμενων και της αίθουσας συσκέψεων, έτσι ώστε να είναι λειτουργικοί. Ο Εξοπλισμός περιλαμβάνει: Εφτά (7) Ηλεκτρονικούς Υπολογιστές, ένα (1) LAPTOP, έναν (1) Προτζέκτορα, ένα (1) Wall Standard 175X175, έναν (1) Εκτυπωτή και μία (1) Τηλεόραση LED 43". ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ: ⇒ 7 Η/Υ ⇒ 1 Laptop ⇒ 1 Προτζέκτορα ⇒ 1 Wall Standard 175X175 ⇒ 1 Εκτυπωτή ⇒ 1 Τηλεόραση LED 43"

ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ
D.4.1.5 – Προμήθεια Εξοπλισμού Κοινού Χώρου Εργασίας (Co-working space) και Αίθουσας Συσκέψεων (Meeting Room)	Εντός τριών (3) μηνών από την υπογραφή της σύμβασης

ΜΕΡΟΣ Β - ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Η παρούσα σύμβαση χρηματοδοτείται κατά 85% από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και κατά 15% από Εθνικούς Πόρους μέσω του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων.

Το αντικείμενο της σύμβασης περιλαμβάνεται στο έργο **Creating new value chain based upon an holistic enterprise support mechanism** και ακρωνύμιο **ENTER-VALUE** η οποία έχει ενταχθεί στο Interreg ΕΛΛΑΔΑ ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ 2014-2020 με βάση την Σύμβαση Χρηματοδότησης (Subsidy Contract) No. B6.3a.17r.

Εκτιμώμενη αξία σύμβασης **10.050,00 €** (συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ 24%).

<u>ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ</u>	ΠΟΣΟΤΗΤΑ (Τεμάχια)	Μοναδιαίο Κόστος (€)	Συνολικό Κόστος (€)
3 Monitor 24', Full HD, IPS	3	150,00	450,00
3 Η/Υ με CPU i7, 8GB Ram, 256GB SSD, Win10pro	3	809,00	2.427,00
4 Monitor 22', Full HD, IPS	4	135,00	540,00
4 Η/Υ με CPU Ryzen 5 pro, 8GB Ram, 256GB SSD, Win10 pro	4	580,00	2.320,00
LAPTOP με CPU i5, 8GB Ram, 256GB SSD, Win 11 pro	1	780	780
Προτζέκτορας DLP, Full HD, Φωτεινότητα 3800 Ansi Lumens	1	650	650
WALL STANDARD 2032X1524 (4:3), 160 degree viewing angle	1	130	130
Εκτυπωτής Laser mono, DPI 1200X1200, Lan port, average duty cycle 5.000 σελίδες	1	415	415
TV LED 43" Full HD, Smart TV, DVB-S, DVB-T	1	392,83	392,83
ΣΥΝΟΛΟ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ			8.104,83
ΦΠΑ 24%			1.945,16
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ			10.050,00

ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ – ΚΑΤΑΒΟΛΗ ΑΜΟΙΒΗΣ

ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ

Η χρονική διάρκεια της σύμβασης ορίζεται σε 3 μήνες από την υπογραφή της.

ΚΑΤΑΒΟΛΗ ΑΜΟΙΒΗΣ

Η αμοιβή θα καταβληθεί εντός μήνα από την οριστική παραλαβή των προς προμήθεια ειδών.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να απευθυνθείτε στη γραμματεία του Εμπορικού Συλλόγου Θεσσαλονίκης, τηλ. 2310547887, 2310538790, email: empsylth@otenet.gr.

ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ